

## ANNEX

### GRI-Inhaltsindex und Angaben zum CSR-RUG (I)

GRI 102-54

GRI 102-55

Der GRI-Inhaltsindex listet alle berichteten GRI-Angaben auf und verweist auf die jeweiligen Abschnitte im Bericht. Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option Kern erstellt. Alle GRI-Angaben beziehen sich auf die GRI-Standards 2016, lediglich der GRI 403 bezieht sich auf das Jahr 2018. Die themenspezifischen Angaben in Teil (II) der Tabelle sind den Aspekten aus dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz zugeordnet.

#### GRI 102: Allgemeine Angaben

Nummer GRI-Angabe	Titel GRI-Angabe	Verweis auf Berichtsabschnitt/weitere Quellen, Anmerkungen	Seite
<b>ORGANISATIONSPROFIL</b>			
GRI 102-1	Name der Organisation	Unternehmensprofil	6
GRI 102-2	Geschäftstätigkeit, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Unternehmensprofil	6 ff.
GRI 102-3	Hauptsitz	Impressum	122
GRI 102-4	Standorte, an denen die Organisation tätig ist	Unternehmensprofil	6 ff.
GRI 102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	GB: Geschäftsverlauf	
GRI 102-6	Belieferte Märkte	Unternehmensprofil; GB: United Internet im Überblick; Geschäftsmodell; Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Rahmenbedingungen; Chancenbericht	6 ff.
GRI 102-7	Größe der Organisation	Unternehmensprofil; Personalstrategie und Organisation der Personalarbeit	6 ff. 59 ff.
GRI 102-8	Informationen über Beschäftigte und weitere Mitarbeiter	Personalstrategie und Organisation der Personalarbeit; Diversität in der Umsetzung	59 ff. 68 f.
GRI 102-9	Lieferkette	Darstellung der Liefer- bzw. Wertschöpfungskette	95 ff.
GRI 102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Unternehmensprofil; GB: Geschäftsmodell, Geschäftsverlauf	6 ff.
GRI 102-11	Vorsorgeansatz oder -prinzip	Risikomanagement; Compliance und Korruptionsprävention; GB: Erklärung zur Unternehmensführung / Corporate Governance Bericht; Risiko-, Chancen- und Prognosebericht	11 11 ff.
GRI 102-12	Externe Initiativen	Austausch mit Stakeholdern; Corporate Digital Responsibility (GAIA-X); Engagement in Verbänden und Kooperationen; United Internet als Arbeitgeber (Top Employers Institute; Fair Company Initiative; Deutschlandstipendium; Diversity-Tag; Komm, mach MINT); Hardware in Rechenzentren und Bürogebäude Unser soziales Engagement (UNICEF)	19 f. 51 f. 53 f. 66 ff. 86 f. 101 ff.
GRI 102-13	Mitgliedschaft in Verbänden	Austausch mit Stakeholdern; Engagement in Verbänden und Kooperationen	19 f. 53 f.

<b>STRATEGIE</b>			
GRI 102-14	Stellungnahme des höchsten Entscheidungsträgers	Vorwort von Martin Mildner, CFO	4 f.
<b>ETHIK UND INTEGRITÄT</b>			
GRI 102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	Unser Fundament für verantwortungsvolles Handeln; Compliance und Korruptionsprävention; Werte und Leitlinien; Werte und Unternehmenskultur	10 f. 11 ff. 11 59 ff.
<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>			
GRI 102-18	Führungsstruktur	Unser Fundament für verantwortungsvolles Handeln; GB: Erklärung zur Unternehmensführung/Corporate Governance Bericht	10 f.
GRI 102-20	Zuständigkeit auf Vorstandsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen	Nachhaltigkeitsmanagement	19 f.
<b>EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN</b>			
GRI 102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	Austausch mit Stakeholdern; Einfluss auf die Beurteilungen und Entscheidungen der Stakeholder	19 f. 118
GRI 102-41	Kollektivvereinbarungen	Fairer Lohn	73
GRI 102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	Austausch mit Stakeholdern; Einfluss auf die Beurteilungen und Entscheidungen der Stakeholder	19 f. 118
GRI 102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Austausch mit Stakeholdern; Einfluss auf die Beurteilungen und Entscheidungen der Stakeholder	19 f. 118
GRI 102-44	Wichtige Themen und vorgebrachte Anliegen	Wesentlichkeitsanalyse: Themen und Handlungsfelder; Austausch mit Stakeholdern; Ergebnis: Wesentlichkeitsmatrix	14 f. 19 f. 119 ff.
<b>VORGEHENSWEISE BEI DER BERICHTERSTATTUNG</b>			
GRI 102-45	In den Konzernabschluss einbezogene Unternehmen	Unsere Vision; Über diesen Bericht: Berichtszeitraum, Berichtszyklus und Geltungsbereich; GB: Geschäftsmodell; Erläuterungen zum Konzernabschluss	6 121
GRI 102-46	Bestimmung der Berichtsinhalte und Themengrenzen	Wesentlichkeitsanalyse: Themen und Handlungsfelder; Prozess zur Bestimmung der wesentlichen Themen	14 f. 116 ff.
GRI 102-47	Liste der wesentlichen Themen	Wesentlichkeitsanalyse: Themen und Handlungsfelder	14 f.
GRI 102-48	Neudarstellung von Informationen	Neuerungen; Darüber hinaus werden Neudarstellungen an den jeweiligen Stellen kenntlich gemacht.	14
GRI 102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	Neuerungen	14
GRI 102-50	Berichtszeitraum	Über diesen Bericht: Berichtszeitraum, Berichtszyklus und Geltungsbereich	121
GRI 102-51	Datum des letzten Berichts	Über diesen Bericht: Berichtszeitraum, Berichtszyklus und Geltungsbereich	121
GRI 102-52	Berichtszyklus	Über diesen Bericht: Berichtszeitraum, Berichtszyklus und Geltungsbereich	121
GRI 102-53	Kontakt bei Fragen zum Bericht	Impressum	122
GRI 102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	GRI-Inhaltsindex	110 ff.
GRI 102-55	GRI-Inhaltsindex	GRI-Inhaltsindex	110 ff.
GRI 102-56	Externe Prüfung	Über diesen Bericht: Aufstellung, Veröffentlichung und Prüfung des Nachhaltigkeitsberichts	121

## GRI-Inhaltsindex und Angaben zum CSR-RUG (II)

Themenspezifische Standards 2016 (GRI 200 – Ökonomie, GRI 300 – Ökologie, GRI 400 – Soziales) und Managementansätze (GRI 103)<sup>(1)</sup> und 2018 (GRI 403).

Nummer GRI-Angabe	Titel GRI-Angabe	Verweis auf Berichtsabschnitt/weitere Quellen, Anmerkungen	Seite
<b>SOZIALBELANGE</b>			
<b>GRI 103</b>	<b>Managementansatz</b>	<b>UNSER SOZIALES ENGAGEMENT</b>	<b>101 ff.</b>
<b>GRI 203</b>	<b>Indirekte ökonomische Auswirkungen</b>		
GRI 203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	Unternehmensprofil	6 ff.
GRI 203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	United Internet for UNICEF	105 ff.
<b>BEKÄMPFUNG VON KORRUPTION UND BESTECHUNG</b>			
<b>GRI 103</b>	<b>Managementansatz</b>	<b>COMPLIANCE UND KORRUPTIONSPRÄVENTION</b>	<b>11 ff.</b>
<b>GRI 205</b>	<b>Korruptionsbekämpfung</b>		
GRI 205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Compliance und Korruptionsprävention	12 f.
GRI 205-3	Bestätigte Korruptionsfälle und ergriffene Maßnahmen	Compliance und Korruptionsprävention	12 f.
<b>UMWELTBELANGE</b>			
<b>GRI 103</b>	<b>Managementansatz</b>	<b>KLIMA- UND UMWELTSCHUTZ</b>	<b>78 ff.</b>
<b>GRI 201</b>	<b>Wirtschaftliche Leistung</b>		
GRI 201-2	Finanzielle Folgen sowie mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	Klima- und Umweltschutz	78 ff.
<b>GRI 301</b>	<b>Materialien</b>		
GRI 301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht und Volumen	Materialverbrauch und Logistik; Hardware in Rechenzentren und Bürogebäuden Materialverbrauch für Versendungen Papierverbrauch	85 ff. 86 f. 87 90
<b>GRI 302</b>	<b>Energie</b>		
GRI 302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Energieverbrauch; Mitarbeitermobilität	80 ff. 90 ff.
GRI 302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Energieverbrauch; Emissionen durch Versandwege; Mitarbeitermobilität	80 ff. 89 90 ff.
GRI 302-3	Energieintensität	Energieverbrauch	80 ff.
GRI 302-4	Reduktion des Energieverbrauchs	Energieverbrauch	80 ff.
<b>GRI 305</b>	<b>Emissionen</b>		
GRI 305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Energieverbrauch; Mitarbeitermobilität	80 ff. 90 ff.
GRI 305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Energieverbrauch; Mitarbeitermobilität	80 ff. 90 ff.
GRI 305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Energieverbrauch; Hardware in Rechenzentren und Bürogebäuden Emissionen durch Versandwege Papierverbrauch Mitarbeitermobilität	80 ff. 87 89 90 90 ff.

<b>GRI 308</b>	<b>Bewertung der Lieferanten hinsichtlich Umweltkriterien</b>	<b>UNITED INTERNET ALS GESCHÄFTSPARTNER</b>	<b>98 ff.</b>
GRI 308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern Geschäftspartner-Kodex: Menschen- und Arbeitsrechte	97 ff. 99
GRI 308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	Auswirkungen entlang der Wertschöpfungskette	96 f.
<b>ARBEITNEHMERBELANGE</b>			
<b>GRI 103</b>	<b>Managementansatz</b>	<b>UNITED INTERNET ALS ARBEITGEBER</b>	<b>57 ff.</b>
<b>GRI 401</b>	<b>Beschäftigung</b>		
GRI 401-1	Neu eingestellte Mitarbeiter und Mitarbeiterfluktuation	Personalstrategie und Organisation der Personalarbeit; Diversität in der Umsetzung	58 ff. 68 f.
<b>GRI 403</b>	<b>Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>	<b>Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz;</b>	<b>73 ff.</b>
GRI 403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Betriebliches Gesundheitsmanagement	74 ff.
GRI 403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz Abwesenheit in Zahlen	73 ff. 77
GRI 403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	Betriebliches Gesundheitsmanagement	74 ff.
GRI 403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Betriebliches Gesundheitsmanagement	75
GRI 403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Arbeitsschutz inklusive Arbeitssicherheit in den Rechenzentren	76 f.
GRI 403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Betriebliches Gesundheitsmanagement	75
GRI 403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	Arbeitsschutz inklusive Arbeitssicherheit in den Rechenzentren	76 f.
GRI 403-8	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	Betriebliches Gesundheitsmanagement	74 ff.
GRI 403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	Abwesenheit in Zahlen	77
GRI 403-10	Arbeitsbedingte Erkrankungen	Abwesenheit in Zahlen	77
<b>GRI 404</b>	<b>Aus- und Weiterbildung</b>	<b>Aus- und Weiterbildung; Entwicklung und Perspektiven;</b>	<b>62 ff. 62 ff.</b>
GRI 404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Mitarbeiter	Weiterbildung in Zahlen	65
GRI 404-2	Programme für Kompetenzmanagement und zur Übergangshilfe	Aus- und Weiterbildung; Entwicklung und Perspektiven; Wege für die eigene Entwicklung	62 ff. 62 ff. 63 ff.
GRI 404-3	Mitarbeiter, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und beruflichen Entwicklung erhalten	Aus- und Weiterbildung; Entwicklung und Perspektiven	62 ff. 62 ff.
<b>GRI 405</b>	<b>Diversität und Chancengleichheit</b>		<b>67 ff.</b>
GRI 405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Mitarbeitern	Diversität in Vorstand und Aufsichtsrat; Diversität und Chancengleichheit	10 67 ff.
GRI 405-2	Verhältnis der Vergütung von Frauen zur Vergütung von Männern	Fairer Lohn	73
<b>GRI 406</b>	<b>Nichtdiskriminierung</b>		
GRI 406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	Diversität und Chancengleichheit	68

**ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE**

<b>GRI 103</b>	<b>Managementansatz</b>	<b>Compliance und Korruptionsprävention; United Internet als Geschäftspartner</b>	<b>11 ff. 92 ff.</b>
<b>GRI 408</b>	<b>Kinderarbeit</b>		
GRI 408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko von Kinderarbeit	Geschäftspartner-Kodex: Menschen- und Arbeitsrechte	99
<b>GRI 409</b>	<b>Zwangs- oder Pflichtarbeit</b>		
GRI 409-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko von Zwangs- oder Pflichtarbeit	Geschäftspartner- Kodex: Menschen- und Arbeitsrechte	99
<b>GRI 414</b>	<b>Bewertung der Lieferanten hinsichtlich sozialer Kriterien</b>		
GRI 414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern; Geschäftspartner-Kodex: Umsetzung	97 ff. 99
GRI 414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	Auswirkungen entlang der Wertschöpfungskette; Übernahme menschenrechtlicher Sorgfalt; Geschäftspartner-Kodex: Menschen- und Arbeitsrechte	97 ff. 97 f. 99
<b>KUNDENBELANGE</b>			
<b>GRI 103</b>	<b>Managementansatz</b>	<b>KUNDENBELANGE UND PRODUKTVERANTWORTUNG; CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY</b>	<b>21 ff. 35 ff.</b>
<b>GRI 416</b>	<b>Kundengesundheit und -sicherheit</b>		
GRI 416-1	Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit	Produktverantwortung	33 f.
<b>GRI 417</b>	<b>Marketing und Kennzeichnung</b>		
GRI 417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	Transparenz-Initiative bei 1&1 IONOS; Jugendschutz; Maßnahmen zum Schutz von Informationen; Sicherheit unserer Produkte; Materialverbrauch und Logistik, insbesondere Kunden-Hardware	31 f. 34 43 ff. 45 ff. 85 ff.
<b>GRI 418</b>	<b>Schutz der Kundendaten</b>		
GRI 418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	Datenschutz bei United Internet sicherstellen	40 f.

(1) Die Beschreibung der Managementansätze entsprechend GRI 103 beinhaltet jeweils die GRI-Standards 103-1, 103-2 und 103-3. Neben den GRI-Anforderungen haben wir bei der Beschreibung der Managementansätze die gesetzlichen Anforderungen an die Darstellung der in Bezug auf die nichtfinanziellen Aspekte verfolgten „Konzepte“ berücksichtigt.